



# Mazette



Imagine un magazine d'humour conscient, un magazine satirique. Numérique. Avec des dessins, plein de dessins. Et puis des BD sur l'actualité. Et des textes. Oh, et une version sonore de ces textes, pour ceux qui aiment faire plusieurs choses en même temps ! Oh attends, attends, et s'il y avait aussi des vidéos ? Et des chansons marrantes et engagées ?? On pourrait MÊME y ajouter des jeux, tu te rends compte ?? Et consultable autant sur ordi que sur smartphone ou tablette ?? Tout le temps, partout ?

**A**priori, un tel magazine, qui se présenterait sous la forme d'un site (ou d'une application, selon le support) dans un environnement graphique simple, clair, élégant et reposant, n'existe pas. Pas encore.

## Mais on y travaille !

"On", c'est Mélaka, fille du dessinateur Carali, et ex-binôme avec ce dernier à la tête du magazine de BD satiriques "Psikopat" (qui a vécu trente belles années avant de s'arrêter, tout début 2019), avec son époux Reno, virtuose de la cintiq, et leur ami Kek, grand manitou des petits jeux débiles sur internet. "On", c'est aussi la majeure partie de l'équipe des auteurs-trices du Psikopat, enrichie de l'arrivée de tout un tas de nouveaux artistes : vidéastes, musiciens, habitués de la scène ou des caméras vont venir agrémenter nos rangs plus enclins à gratter du papier sur une table à dessin qu'à pousser la chansonnette dans un théâtre !

En résultera un magazine atypique, complet et diversifié, dont la ligne éditoriale restera toujours centrée autour de la politique, de la société et de l'écologie. Pour critiquer, pour scruter, pour analyser, pour en rire, toujours. Même quand le rire est jaune...

Mazette sera donc un canard consultable sur abonnement, contre deux euros par mois. Un canard libre, totalement indépendant et artisanal, qui pondra son premier numéro en septembre 2019. Un canard dont la campagne de financement participatif est encore en cours (<https://fr.ulule.com/mazette-mag/>).

Comme le Psikopat avant lui, Mazette a pour ambition de devenir un laboratoire d'expérimentation, dans ses formes d'expression mais aussi un tremplin pour tout un tas de jeunes artistes.

Mazette a un capital-sédution certain, mais comme c'est

facile pour personne ma bonne dame, on a décidé, pour nous aider à le rendre visible aux yeux du plus grand nombre, de faire appel à quelques personnes de renommée, comme Didier Super, Guillaume Meurice ou encore Sanseverino.

## Encore des noms ?

Ma foi, la liste est longue ! Mais nous pouvons citer, parmi les nouvelles recrues :

Allan Barte, El Diablo, Fabcaro, Much Politik, Marc Dubuisson, Gwen de Bonneval, Julien Neel, Erwann Surcouf, Gally, Marc Large, Lewis Trondheim, Loïc Sécheresse, Martin Vidberg, Pochepe, Soulcie, Isabelle Bauthian, Eric Mie, Les Gouettes, Lily Luca, Big Blue Arms, Nikkodogz, Studio Crapulax ou encore Le Pixel Mort... La liste est absolument non-exhaustive et en permanente mutation !

## Pour finir...

Mazette est un pari. Le pari de lancer un nouveau support à destination de plusieurs catégories d'artistes qui galèrent à vivre de leurs arts... On connaît tous la situation des auteurs de BD, celle des youtubeurs n'est pas mieux. Mazette n'a bien évidemment pas la prétention de leur offrir de quoi vivre correctement, mais bien de mettre sur pied un support rémunérateur supplémentaire pour publier leurs boulots, tout en offrant aux lecteurs un espace de distractions multiples dans un environnement graphique calme, reposant par rapport aux sites d'actualités habituels, sans pubs. Une bulle de rire contestataire sans prétention, menée de manière artisanale par des passionnés depuis leur petite maison dans la campagne.

Pour plus d'informations, notamment sur l'aspect économique de la chose, je vous invite à aller lire l'argumentaire de la campagne Ulule :

<https://fr.ulule.com/mazette-mag/>

